



Atualidade

Economia

Facebook

Notícias

Empresas

LinkedIn

Visabeira transforma Constructel em Nearing para os setores da energia e telecomunicações na Europa e EUA

O grupo Visabeira anunciou o lançamento da Nearing Visabeira, que sucede à Constructel Visabeira e passa a representar a atividade desenvolvida nos setores da energia e das telecomunicações na Europa e nos Estados Unidos.

André Manuel Mendes

Fevereiro 27, 2026 8:31



Mais Recentes

Presidenciais: CNE remete para MP queixa por alegado transporte gratuito promovido pelo Chega

há 3 minutos

Mau Tempo: Freguesias querem entrar na linha de apoio para recuperar infraestruturas

há 17 minutos

Itália e Finlândia aconselham cidadãos a distância e precaução em países do Médio Oriente, Portugal mantém recomendações

há 53 minutos

Economia moçambicana fechou

O Grupo Visabeira apresentou oficialmente a Nearing Visabeira, a nova marca que sucede à Constructel Visabeira e que passa a representar a atividade do grupo nos setores da energia e das telecomunicações na Europa e nos Estados Unidos. A empresa, participada minoritariamente pelo Goldman Sachs Alternatives, aposta numa nova identidade numa fase de reforço da expansão internacional.

A Nearing Visabeira opera atualmente em 11 países — Portugal, EUA, Reino Unido, França, Bélgica, Alemanha, Itália, Irlanda, Dinamarca, Espanha e Suécia — e integra uma equipa com mais de 8.500 colaboradores.

Em 2025, já sob o perímetro que agora adota a nova designação, a operação registou um volume de negócios de cerca de 2,2 mil milhões de euros, o que representa um crescimento orgânico anual superior a 16%. Os mercados dos Estados Unidos e do Reino Unido concentraram mais de 55% da faturação, enquanto o setor da energia representou aproximadamente metade da atividade.

Segundo o grupo, a criação da nova marca traduz mais do que uma alteração de identidade visual. Representa uma transformação estrutural do negócio, que evoluiu de uma base histórica focada na construção e telecomunicações na Europa para um grupo global com competências alargadas em engenharia para os setores da energia, telecomunicações e digital.

“A Nearing Visabeira nasce com a ambição de estarmos cada vez mais próximos dos nossos clientes, parceiros e comunidades, reforçando simultaneamente o nosso papel de liderança e o nosso contributo

Edição Impressa



ASSINAR

2025 negativa apesar de crescer 4,67% no fim do ano

há 1 hora

para a transformação digital e energética”, afirma Nuno Terras Marques, CEO do Grupo Visabeira e da Nearing Visabeira.

Partilhar

Newsletter

Subscriva e receba todas as novidades.

Assinar

A sua informação está protegida. Leia a nossa política de privacidade.



Também pode gostar



Paga Casa e Tem Mais de 40 Anos? Este Artigo é Para Si

Patrocinado PoupaMais